

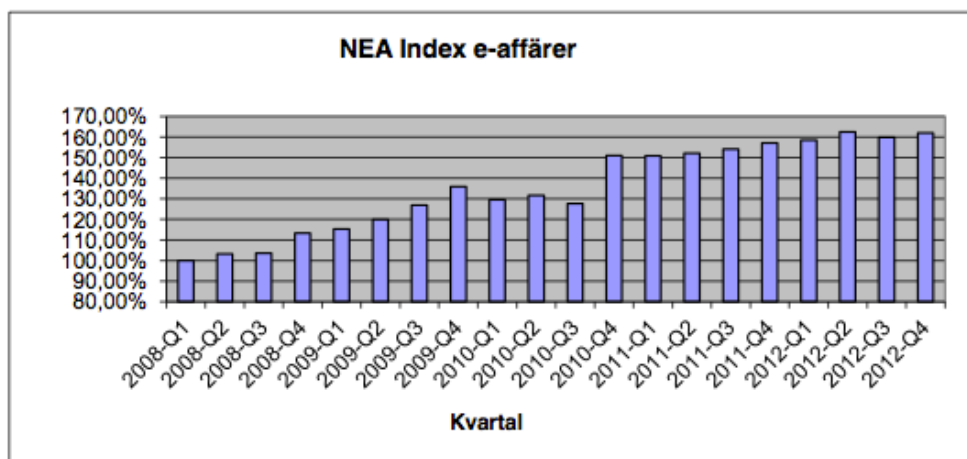
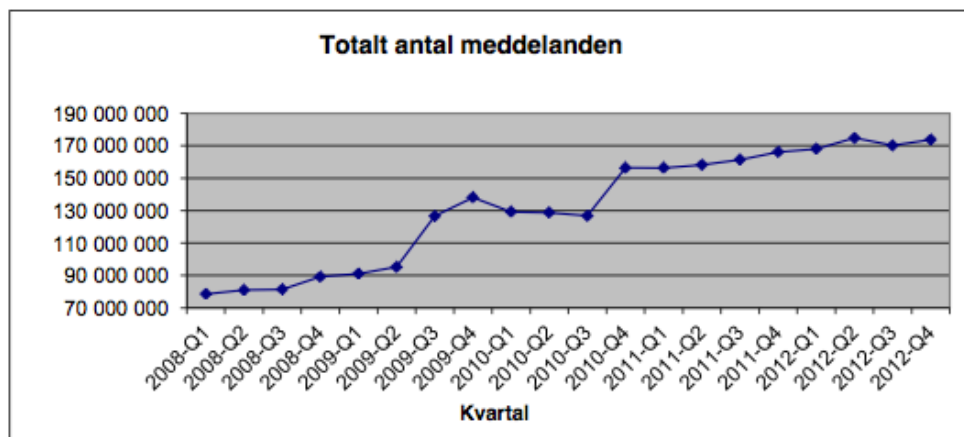
Pressrelease
Stockholm 2013-04-26

Stabil men långsam tillväxt för svensk B2B-handel

De elektroniska affärstransaktionerna i Sverige ökar stadigt uppåt. Under 2012 har det totala antalet elektroniska affärsmeddelanden ökat med 4,5%.

”Vi ser inte att den elektroniska handeln B2B ökar i den takt vi skulle vilja, säger Ulrica Storset, vd för NEA. De stora företagen och organisationerna har kommit långt på området, utmaningen nu är att små och medelstora företag också byter ut sina pappersdokument mot elektroniska. Även om många leverantörer ser en stor tillströmning av nya kunder inom detta område har antalet meddelanden nått en platå, det verkar vara relativt få meddelanden som tillkommer, jämfört med den stora mängd elektroniska meddelanden som redan finns.”

Under maj månad planerar NEA att komma ut med en rekommendation från det svenska forumet för eFaktura till Näringsdepartementet hur Sverige kan öka eFaktureringen bland små och medelstora företag.





Om NEA index:

NEA mäter sedan 2008 kontinuerligt utvecklingen av eAffärer mellan svenska företag, B2B.

Uppgiftslämnare är marknadens ledande operatörer av tjänster för elektronisk affärskommunikation: Basware, CGI, Danske Bank, eBuilder, EDB, Expert Systems, GeBC, Handelsbanken, Millum, Nordea, Pagero, Palette, PriHandel, SEB, Strålfors, Swedbank, Symbrio, Tieto och Visma Proceedo.

Om NEA:

Utifrån en bred medlemsbas är NEA en stark och oberoende aktör inom eAffärer och verkar för att elektroniska affärer ska vara en självklarhet i alla företag, organisationer och samhället i sig. www.nea.nu

För mer information:

Ulrica Storset, VD, ulrica.storset@nea.nu, 070-761 64 41

Adress

NEA
Virkesvägen 26
120 30 Stockholm

E-kontakt

kansli@nea.nu
www.nea.nu

Organisationsnr

802419-6266