

Input till Näringsdepartementet angående Nationell eFaktura strategi

Uppdaterad 121024

Ett embryo till input hur det Nationella forumet för eFaktura vill att en Nationell eFaktura strategi ska se ut börjar ta form. Läs dokumentet som att vi har identifierat vissa rubriker och därunder börjat identifiera punkter som vi vill ska ingå. Detta är inte på något sätt ett slutligt dokument utan i allra högsta grad ett arbetsdokument, som visar var arbetet står idag. Ärendet behöver beredas vidare innan det börjar anta en slutlig form. Vi tar gärna emot synpunkter!

Bakgrund

NEA genomförde februari 2012 inom ramen för det Nationella forumet för eFaktura en Temperaturmätning av hur långt man har kommit med eFaktura i Sverige. Undersökningen visar följande resultat: Fortfarande sker den största delen av faktureringen, både inkommande och utgående, på papper. 69% av företagen och organisationerna uppskattar att mer än 90% av deras totala fakturering är på papper. Majoriteten av alla företag och organisationer, stora som små, ser att de kommer att öka den elektroniska faktureringen. Den främsta drivkraften i alla svarsgrupper är miljön, följt av mer företagsekonomiska argument som ökad effektivitet och sänkta kostnader. De största upplevda hindren för att kunna öka den elektroniska faktureringen, upplevs vara bristande gemensam standard, men även behovet att göra det mer användarvänligt, enklare och smidigare samt billigare. De största hindren som företagen och organisationerna behöver ta tag i för att kunna öka den elektroniska faktureringen är att få upp frågan på agendan internt samt för de mindre företagen, en bättre IT-infrastruktur.

SCBs undersökning Företagens användning av IT 2011 visar att 80% av företagen med mer än 10 anställda eller fler kan skicka eFaktura som processas automatiskt i mottagarens IT-system. Mindre företag med mer än 250 anställda är motsvarande siffra nägot 50% som uppger att de kan skicka och ta emot eFaktura.

Observera att vi ställt olika frågor till företagen i de två undersökningarna. SCB frågar om de kan eFakturera, ja eller nej. NEA har frågat hur stor del av det totala faktura flödet som är elektroniskt.

Metod

Slutsatser

Nationellt forum för eFaktura lämnar följande rekommendation:

1) Standard & Kommunikation

- Skapa win-win där alla parter engagerar sig och bidrar. Affärsstystemleverantörerna och operatörerna har ett stort ansvar i att hjälpas åt att skapa samsyn och stöd för köpare och säljare.
- Identifiera en lägsta nivå på innehåll av en grundfaktura, core invoice.

Bakgrund/Motivering:

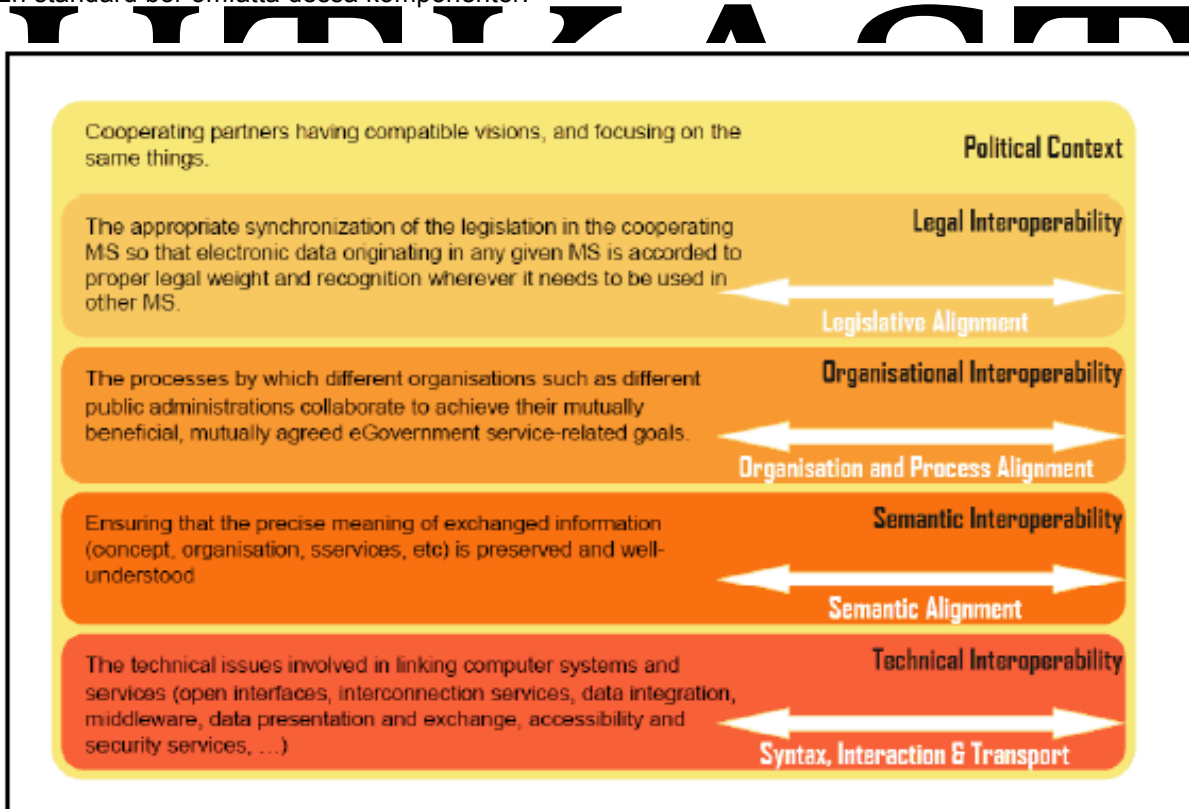
Vad menar vi med en standard för eFaktura? Standard är en konsensus mellan parter där man kommit överens om att samarbeta på ett givet sätt. Utmaningen är att komma fram till en branschöverskridande gemensam standard. Man måste skilja på innehåll och format. Man bör hålla ett principiellt angreppssätt att fokusera på innehåll och skapa en grundfaktura som omfattar minsta gemensamma nämnare. Därpå är målet att bygga branschöverskridande tillämpningar.

Standard är en överenskommelse i en standardiseringsorganisation som är accepterad och omfattar beslutsforum, release processer och förvaltningsorganisationer.

Grundstandard – UN/CEFACT Edifact, UN/CEFACT XML

Tillämpningar – branschtillämpningar, t.ex. BEAst, SFTI, Odette

En standard bör omfatta dessa komponenter:



–Är flera standards för eFaktura över huvudtaget ett problem?

Bristande gemensam standard är ett problem när man har många till många kontakter eftersom det hämmar tillväxten på området.

Hela integrationsproblematiken ska inte behöva finnas.

Stora aktörer ställer olika specifika krav, vilket försvårar för leverantörer och hämmar utvecklingen för små och mellanstora företag. Kundenspecifika krav kan hanteras som olika tillämpningar inom en standard.

Viktigt att skapa en win-win situation.

Viktigt att skapa samsyn på innehållsnivå. Obligatoriska och branschspecifika samt frivillig. Viktigt att hitta en lägsta nivå.

–Fördelar med en enda standard för eFaktura

Sverige ingår i ett globalt sammanhang. Det är realistiskt och uppnåeligt att vi får se en gemensam standard för eFaktura.

Lagstifta? T.ex. att göra det så att det inte är lagligt att neka en eFaktura som är utställd på ett visst sätt. Skulle nyckla upp och ta bort spärrar för små och medelstora företag att komma igång med eFakturering.

–Nackdelar med en enda standard för eFaktura

Byteskostnader, konkurrenssituation, förvaltning av standard

–Ekonomiska, tekniska, juridiska hinder

Lagkrav på ett visst format för fakturor inte förändras. När man utställer en faktura för enligt bokföringslag och skattelagen så förändras fakturans digitala innehåll inte på lägen. Se

SF:s rapport om rättsfrågor vid eFakturering från 2006 <http://www.esv.se/Verktystod/Publikationer/2007/Handledning-for-myndigheters-hantering-av-rattsfragor-vid-elektronisk-fakturering/>

Juridiska hinder finns då det finns olika nationella lagar inom EU, framförallt inom redovisning och förvaltning. Det ställs högre krav på digitala flöden än på pappersflöden.

–Kund- och marknadsperspektivet

Olika aktörer har olika intressen men behöver aktivera sig inom området standarder och dra åt samma håll. Gäller även samverkan och att t.ex. uppdatera affärsmodellen och införa skal fördelar.

Stora aktörer ställer olika specifika krav vilket försvårar för leverantörer och hämmar utvecklingen för små och mellanstora företag. Kundenspecifika krav kan hanteras som olika tillämpningar inom en standard.

Utgå från affärscaset och affärsmodellen.

2) Lagkrav

* Inga ytterligare lagkrav gällande att sända eller ta emot eFaktura.

Bakgrund/Motivering:

I Sverige finns fungerande lagstiftning ur ett bokförings och skattekontroll synpunkt gällande eFaktura. Det är bättre att driva frågan om ökad eFakturering ur ett information och kunskaps perspektiv som utgår från affärsnyttan.

3) Information

- * Vi rekommenderar att staten finansierar utbildnings- och informationsinsatser kring nyttan och användningen av ökad spridning av eFakturering.
- * Kommunicera hela affärsprocessen från order till faktura och eFakturans plats i kedjan.
- * Det behöver informeras mer om att räkna lönsamhet (return of investment) på eFaktura.
- * Informationsbehov kring vilka lösningar som finns. Det finns ett uppdämt behov av att kommunicera lösningar. Praktiska guidelines för hur man gör behövs.
- * Sprida information om eFakturans fördelar och möjligheter samt vad det är bra för. Inte bara kommunicera mot ekonomiavd, utan ledning och processansvariga.
- * Sprida goda exempel. En till många. SME till många. Viktigt att vända media bilden.
- * Kommunicera miljöfördelarna kring eFaktura.
- * Informationsglapp mellan ekonomisystem-leverantörer och operatörer där det inte finns bra fält för eFaktura specifik information.
- * Det finns en osäkerhet hos mindre och medelstora företag gällande redovisning och arkivering. Vilket är en information och kommunikationsfråga att lösa. Många kan vara rädda för eFaktura, om det är lagligt eller inte, man är osäker på vad som gäller juridiskt. Det finns bristande information gällande regelverket i andra länder.

Bakgrund/Motivering:

Arbete bör ligga på kommun, landsting, statliga organisationer samt näringslivet/organisationer.

Det är marknadsens och näringslivsorganisationers ansvar att sprida information och kunskap. Medvetenheten hos revisorer och redovisningskonsulter är låg på vad som gäller juridiskt för eFaktura.

UTKAST