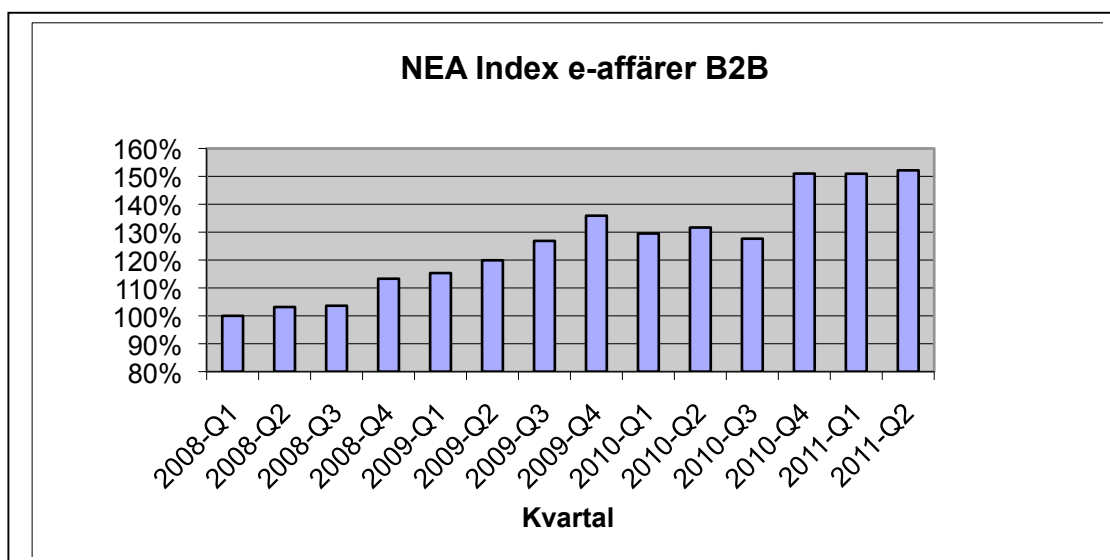


Pressrelease
Stockholm 2011-09-12

Tillväxt för svensk B2B-handel

NEA:s Index e-handel B2B har växt med imponerande 20% sedan motsvarande kvartal förra året. Ökningen gäller för såväl beställningar som fakturor och andra affärstransaktioner.

Bedömningen för det kommande året från NEA och uppgiftslämnarna är att ökningstakten kommer att fortsätta. Det besvärliga ekonomiska läget gör att företagen prioriterar åtgärder som leder till besparingar, vilket elektronisk överföring av handelsdokument bevisligen leder till.



NEA mäter sedan 2008 kontinuerligt utvecklingen av e-handeln mellan svenska företag, s.k. B2B. Indexet finns också på NEAs webbplats, www.nea.nu.

Uppgiftslämnare är marknadens ledande operatörer av tjänster för elektronisk affärskommunikation: Basware, Danske Bank, eBuilder, EDB, Expert Systems, GeBC, Handelsbanken, Logica, Millum, Nordea, Pagero, Palette, PriHandel, SEB, Strålfors, Swedbank, Symbrio, Tieto och Visma Proceedo.

Om NEA:

Utifrån en bred medlemsbas är NEA en stark och oberoende aktör inom e-affärer och ser elektroniska affärer som en självklarhet i alla slags organisationer inom näringsliv, offentlig verksamhet och samhället i sig. NEA verkar för bättre infrastruktur och hög användning av standarder, samordna standarder och tillämpningar, samt samordning av internationellt arbete rörande elektroniska affärer. www.nea.nu

För mer information:

Ulrica Storset, VD, ulrica.storset@nea.nu, 070-761 64 41